Аннотация дисциплины

Современный стратегический анализ

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Производственный менеджмент и управление бизнес-процессами», заочная форма обучения.

Цель дисциплины: - формирование у обучающихся системы глубоких знаний о современном стратегическом анализе как универсальном инструменте стратегического менеджмента, позволяющем при управлении компаниями принимать наилучшие долгосрочные стратегические решения.

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность программы магистратуры «Производственный менеджмент и управление бизнес-процессами».

Краткое содержание:

Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений. Анализ внешней среды. Сценарный стратегический анализ. Анализ внутренней среды. Анализ конкурентного преимущества. Стратегический портфельный анализ.